

# POLITICA PER LA QUALITÀ

## AII\_MQ

Data emissione:	N° pagina:
06/10/2017	1/3
N° Edizione:	N° Revisione:
01	02

La politica per la Qualità perseguita da Sicav srl si basa sul principio che lo sviluppo e l'applicazione del proprio Sistema di gestione per la qualità, nel rispetto della norma IATF 16949:2016, rappresenta il principale fattore di eccellenza e competitività dell'azienda.

Analizzato il contesto in cui la Sicav si trova ad operare, in linea con gli indirizzi strategici Aziendali, la Direzione ha stabilito le seguenti linee guida fondamentali:

- l'organizzazione deve impegnarsi a comprendere le esigenze presenti e future dei clienti, con l'obiettivo di fornire un livello qualitativo uguale o superiore alla qualità attesa;
- l'organizzazione deve impegnarsi nella attività di miglioramento, per perseguire gli obiettivi strategici dell'azienda;
- l'organizzazione deve impegnarsi ad assumere decisioni ed intraprendere azioni basandosi su analisi di fatti reali, bilanciandole con l'esperienza e l'intuizione;

### STRATEGIE DELLA QUALITÀ VERSO IL MERCATO

La Sicav intende proporsi come Azienda qualificata nella produzione/lavorazione di componentistica per veicoli.

L'obbiettivo viene raggiunto soprattutto:

- ! Identificando con precisione le esigenze attuali e future del Cliente in modo tale da proporgli la tipologia di servizio/prodotto più adatta dal punto di vista tecnico ed economico, se necessario adattando i propri servizi alle sue particolari esigenze.
- ! Aumentando la capability di fornitura, sia per tipologia di singoli componenti, sia per livello di assemblaggio, proponendosi sempre più come azienda specializzata nell'ingegnerizzazione di prodotto.
- ! Diffondere e migliorare la propria immagine come azienda affidabile ed efficiente su tutto il territorio nazionale ed oltre

Per conseguire e mantenere nel tempo gli obiettivi prefissati, la Società adotta un Sistema di Gestione per la Qualità basato sulle norme UNI EN ISO 9001 e IATF 16949.

Il Sistema di Gestione Aziendale è stato sviluppato per assicurare un impiego efficace ed efficiente delle risorse, focalizzando l'attenzione sulle aspettative dei Clienti e delle altre parti interessate.

### STRATEGIE DELLA QUALITÀ INTERNE ALLA SICAV

All'interno della logica di sviluppo e razionalizzazione, per offrire un migliore servizio, la Sicav ritiene di perseguire i seguenti obbiettivi:

- ! miglioramento dei processi e delle procedure gestionali interne e dei flussi informativi grazie anche all'incremento dell'informatizzazione ed automazione degli stessi;
- ! incremento delle metodologie di monitoraggio e misurazione delle prestazioni dei processi;
- ! attivazione ed aggiornamento continuo di tutte le adeguate tecnologie;
- ! motivare e coinvolgere tutto il personale affinché maturi una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo, promuovere valori condivisi e corretti modelli di comportamento atti a ridurre i rischi correlati alle attività svolte;
- ! definire e diffondere informazioni documentate chiare atte ad assicurare un funzionamento efficace ed efficiente dei processi e il controllo dei prodotti anche in termini di salute e sicurezza sul lavoro e in materia ambientale;
- ! comprendere e rafforzare il rapporto con i Clienti e le altre parti interessate, migliorando il Loro grado di soddisfazione mediante prodotti e prestazioni in linea con le aspettative.

# POLITICA PER LA QUALITÀ

## AII\_MQ

Data emissione: 06/10/2017	N° pagina: 2/3
N° Edizione: 01	N° Revisione: 02

### STRATEGIE DELLA QUALITÀ VERSO I FORNITORI

I materiali, le attrezzature, le lavorazioni ed, in genere, i servizi acquistati dalla Sicav sono componenti fondamentali per l'ottenimento della Qualità dei prodotti e dei processi.

Il Fornitore è pertanto un prezioso **collaboratore** per l'Azienda e, come tale, viene:

- ! monitorato e valutato, nella qualità del servizio.
- ! informato in merito ai risultati positivi e negativi delle forniture;
- ! portato a collaborare nella definizione di tecnologie/prodotti innovativi o comunque più adatti al conseguimento dei requisiti del prodotto finale fornito al cliente.

L'obiettivo di stabilire rapporti di partnership con i propri Fornitori viene raggiunto soprattutto:

- ! attivando canali di comunicazione bidirezionali, ad appropriati livelli di entrambe le organizzazioni, per facilitare una rapida soluzione dei problemi;
- ! valutando, riconoscendo e premiando gli sforzi dei Fornitori ed i risultati conseguiti (non solo dal punto di vista economico ma anche rinnovando i rapporti di collaborazione).

I responsabili delle Unità Operative e delle Funzioni Centrali di Sicav devono attuare e diffondere gli impegni e le direttive sopra elencate e sviluppare attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali e al miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità.

La presente Politica deve essere resa disponibile a tutte le parti interessate interne ed esterne.

L'alta direzione .....

In data .....